



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI MILANO

Corso di laurea triennale in

Informatica per la comunicazione digitale

facoltà di

SCIENZE E TECNOLOGIE

Obiettivi

Il Corso di Laurea in Informatica per la comunicazione digitale fornisce agli studenti conoscenze di informatica applicata alla comunicazione mediata dalla tecnologia. Il laureato in Informatica per la comunicazione digitale progetta e realizza sistemi finalizzati ad interagire con l'utente tramite pagine web e applicazioni sia per dispositivi mobili (es: smartphone) che per computer. Un ruolo centrale in questi sistemi è ricoperto dai social media e dalle informazioni multimediali (immagini, audio e video).

Il corso ha il fine di preparare laureati che:

- possiedano un ampio spettro di conoscenze e competenze nei vari settori dell'informatica e della comunicazione;
- siano familiari con il metodo scientifico d'indagine, abbiano buone capacità di modellazione e sappiano comprendere e utilizzare gli strumenti matematici di supporto alle competenze informatiche e dei modelli di comunicazione;
- siano in grado di lavorare in gruppo, di operare con autonomia e di inserirsi prontamente negli ambienti di lavoro.

Teoria e Pratica

Nel corso di studi viene dedicato ampio spazio alle discipline fondamentali della scienza informatica. Questi insegnamenti sono strumentali all'acquisizione di nozioni e concetti teorici che consentano di padroneggiare sia le tecnologie attuali che quelle future. Gli insegnamenti teorici sono affiancati da altri a carattere maggiormente applicativo che permettono agli studenti di acquisire capacità e competenze immediatamente fruibili. A partire dal primo anno, infatti, gli studenti frequenteranno delle sessioni di laboratorio informatico dove, supportati dai docenti, metteranno in pratica quanto appreso nelle lezioni di teoria. Inoltre, agli studenti è richiesto di sviluppare dei progetti, anche lavorando in gruppo, come - per esempio - studiare e analizzare *social media*, creare applicazioni per *smartphone*, elaborare immagini e video.

Sbocchi professionali

Il laureato in Informatica per la comunicazione digitale triennale trova facilmente collocazione nel mondo del lavoro. Le statistiche mostrano come sia raggiunta la piena occupazione ad un anno dalla laurea. Il laureato in Informatica per la comunicazione digitale può essere inserito nell'industria e nei servizi di produzioni culturali (web, editoria, radio, cinema, televisione, nuovi media), nei servizi per la comunicazione (sia in imprese pubbliche che private), nei servizi per la comunicazione politico-sociale, in aziende pubblicitarie e di comunicazione.

In tali ambiti il laureato in Informatica per la comunicazione digitale potrà occuparsi di problematiche connesse alle seguenti attività:

- progettazione e sviluppo di applicazioni per dispositivi mobili e tradizionali, di siti web e di *social media*;
- produzione e distribuzione di contenuti digitali multimediali, inclusa grafica, fotografia digitale, produzioni audio visuali.

Piano degli studi

I anno

INSEGNAMENTI	CREDITI
I semestre	
Architettura degli elaboratori	6
Matematica I	9
Programmazione I	12
II semestre	
Diritto dei prodotti digitali	6
Interazione uomo-macchina	6
Matematica II	9
Sistemi operativi	6
Accertamento di lingua inglese (livello B1)	3

II anno

(sarà attivato dall'a.a. 2026/2027)

INSEGNAMENTI	CREDITI
I semestre	
Algoritmi e strutture dati	6
Applicazioni web e cloud	6
Marketing digitale	6
Programmazione II	6
Reti di calcolatori	6
II semestre	
Basi di dati e web	12
Elaborazione dei segnali	6
Statistica e analisi dei dati	6

Lo studente dovrà acquisire ulteriori 6 crediti scegliendo gli insegnamenti di uno dei due percorsi seguenti:

Percorso "Social e Mobile Computing"

INSEGNAMENTI	CREDITI
Fondamenti di social media digitali	6

Percorso "Multimedia"

INSEGNAMENTI	CREDITI
Computer graphics	6

III anno

(sarà attivato dall'a.a. 2027/2028)

INSEGNAMENTI	CREDITI
Visualizzazione dei dati	6
Insegnamenti a scelta	12
Seminari	3
Tirocinio	18
Prova finale	3

Lo studente dovrà acquisire ulteriori 21 crediti scegliendo gli insegnamenti di uno dei due percorsi seguenti:

Percorso "Social e Mobile Computing"

INSEGNAMENTI	CREDITI
Mobile computing	9
Social media mining	12

Percorso "Multimedia"

INSEGNAMENTI	CREDITI
Informazione multimediale	12
Progetto multimediale	9

LAUREE MAGISTRALI a cui è possibile accedere (c/o Università degli Studi di Milano)

- Informatica
- Data Science for Economics and Health
- Sicurezza Informatica
- Artificial Intelligence for Science and Technology
- Human-Centered Artificial Intelligence
- Bioinformatics for Computational Genomics
- Scienze per la Conservazione e la Diagnostica dei Beni Culturali

Regolamento

Il regolamento ufficiale del corso di laurea è definito nel "manifesto degli studi", disponibile sul sito del corso di laurea (vedi sezione INFO).

Accesso

Programmato.

Test TOLC-S che dà luogo a graduatoria di merito. Bando disponibile sul sito del corso di laurea, sezione "Ammissione e immatricolazione".

Lingua inglese

È richiesta la conoscenza di Inglese al livello B1. È possibile riconoscere certificazioni già ottenute oppure seguire l'apposito insegnamento. Verifica il regolamento sul manifesto degli studi.

OFA - Obblighi formativi aggiuntivi

Lo studente che al test di ammissione ha ottenuto un risultato insufficiente nell'area di matematica di base, si vedrà assegnato degli obblighi formativi aggiuntivi (OFA) che dovrà colmare. Informazioni dettagliate nel regolamento all'interno del manifesto degli studi.

INFO



www.unimi.it/it/corsi/laurea-triennale/informatica-la-comunicazione-digitale

 **Classe di laurea:** Scienze e tecnologie informatiche (L-31 R)

 **Durata del corso:** 3 anni (180 crediti)

 **Frequenza:** fortemente consigliata

 **Sedi didattiche:**

- Dipartimento di Informatica, via Celoria, 18, Milano ed edifici adiacenti del Campus Città Studi

 **Siti utili:**

orientamento.di.unimi.it

icd.cdl.unimi.it

www.unimi.it



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI MILANO