



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI MILANO

Corso di laurea triennale in

**Mediazione  
linguistica e  
culturale  
applicata all'ambito  
economico,  
giuridico e sociale**

scuola di

**SCIENZE DELLA  
MEDIAZIONE LINGUISTICA  
E CULTURALE**

## Accesso

Programmato.

Per informazioni sul numero dei posti e sulle date del test di ammissione consulta il sito [www.unimi.it](http://www.unimi.it) - **INFORMAZIONI PER FUTURI STUDENTI** e il sito del corso di studio alla pagina Iscriverti (<https://mediazione.cdl.unimi.it/it/iscriversi>)

L'accesso è condizionato al superamento di un test di ammissione (TOLC-SU, Test OnLine CISIA, [www.cisiaonline.it/](http://www.cisiaonline.it/)) che darà luogo ad una graduatoria di merito.

## OFA - Obblighi formativi aggiuntivi

Allo studente che, sulla base di quanto emerso dal test, pur essendosi collocato in posizione utile in graduatoria, risulti presentare carenze nelle conoscenze di base previste dal corso di laurea, saranno assegnati degli obblighi formativi aggiuntivi (OFA) che dovrà colmare secondo quanto indicato nel Bando di ammissione.

## Obiettivi

Il Corso di Laurea in Mediazione linguistica e culturale applicata all'ambito economico, giuridico e sociale si pone l'obiettivo di formare esperti nell'ambito della comunicazione interculturale, che uniscano alle solide competenze linguistiche e culturali, specifiche conoscenze e competenze negli ambiti economico, giuridico e sociale.

Il Corso di Laurea si propone di formare, a partire dalle competenze linguistiche e culturali e grazie a un percorso fortemente interdisciplinare, la figura di un esperto capace di gestire e facilitare la comunicazione fra individui provenienti da culture e territori diversi da una parte, imprese e istituzioni dall'altra.

Il carattere interdisciplinare del corso si manifesta sin dal primo anno comune, che pone le basi delle conoscenze linguistiche e delle competenze di mediazione, collocate in una prospettiva multidisciplinare grazie agli insegnamenti offerti nell'ambito delle scienze sociali, giuridiche e geografiche, cui si aggiungono solide competenze informatiche di base, specifiche per le diverse esigenze e finalità delle funzioni e delle attività dell'esperto di mediazione linguistica.

I laureati triennali del corso in Mediazione linguistica e culturale applicata all'ambito economico, giuridico e sociale disporranno di conoscenze teoriche e metodologiche riguardo alla struttura e all'uso delle lingue di studio, oltre alla lingua italiana, corroborate da conoscenze delle specifiche culture di studio. Inoltre, conoscenze di base relative alla storia contemporanea, alla geografia, all'antropologia e alla sociologia forniscono gli strumenti per meglio comprendere culture, visioni del mondo e comportamenti degli individui nelle differenti società e nei differenti ambiti socio-territoriali. Negli ambiti giuridico e sociale vengono fornite conoscenze utili per una comprensione degli ordinamenti giuridici sia nel loro complesso, sia in aree più specifiche, quali il diritto per l'impresa, la tutela del patrimonio culturale e il diritto internazionale. Le discipline economiche forniscono conoscenze di base e comprensione delle dinamiche macro- e microeconomiche e aziendali, anche in prospettiva storica. Infine, completano la formazione di base conoscenze relative a modellazione, organizzazione e uso dei dati e delle informazioni con riferimento a fogli di calcolo, basi di dati e contenuti web.

## Sbocchi professionali

I laureati in Mediazione linguistica e culturale potranno svolgere attività professionali nel campo dei rapporti internazionali, nel campo delle imprese (relazioni con l'estero, rapporti import/export; collaborazione nelle filiali all'estero di imprese italiane e/o di filiali straniere in territorio nazionale; agenzie di traduzioni e di altri servizi linguistici); nelle grandi catene nazionali e internazionali del retail in settori diversi (come addetto/a alle vendite, responsabile di magazzino o di punto vendita); nelle aziende private, istituzioni pubbliche e operatori di settore (ossia presso tour operator, agenzie di viaggio, interprete turistico, tourism influencer, travel designer, travel blogger); nelle strutture turistiche ricettive e pararicettive (personale alberghiero di vario livello - front office, back office, guest relation); negli enti e strutture dedicati al viaggio, al tempo libero e al leisure (hostess, steward, personal shopper); negli enti pubblici e privati dedicati alla promozione, quali Infopoint, oppure alla vendita pre-strutturata, per i mercati prevalentemente internazionali, nell'ambito incoming.

Potranno inoltre trovare impiego negli enti della Pubblica Amministrazione come mediatore linguistico culturale nell'ambito dei servizi offerti, addetti alla accettazione e all'informazione (ad esempio, anagrafe, questura, sportelli unici delle Prefetture, centri per l'impiego, sportelli dedicati all'utenza straniera a livello locale, uffici INPS, uffici Equitalia, Camere di Commercio, industria, artigianato e agricoltura, scuole, ospedali, servizi sanitari, tribunali, uffici di Comuni e Regioni).

## Doppio titolo

Per gli studenti che vogliono trascorrere parte della loro carriera universitaria all'estero è possibile svolgere periodi di studio alternati in più Università, ottenendo alla fine del percorso sia il titolo rilasciato dall'Università di origine sia il titolo di studio rilasciato dall'istituzione universitaria straniera (Double Degree).

In particolare, il Corso di Laurea in Mediazione linguistica e culturale ha attivato un accordo con l'AMU Aix-Marseille Université (Francia) che permette di acquisire sia la laurea italiana sia la laurea francese.

## Piano degli studi

Lo studente sceglierà le due lingue e le relative culture che seguirà per l'intero triennio. Le lingue offerte sono le seguenti: arabo, cinese, francese, giapponese, hindi, inglese, italiano (per stranieri), russo, spagnolo, tedesco. Le lingue sono **proposte in abbinamenti fissi** individuati dal corso di laurea e presenti nel Manifesto degli studi e nel bando. L'abbinamento scelto al primo anno va mantenuto per tutto il triennio.

In base all'abbinamento scelto, lo studente frequenterà i corsi delle relative culture: araba, cinese, francese/francofona, giapponese, indiana, inglese/anglofona/anglo-americana, russa, spagnola/ispano-americana, tedesca.

Per lo studente non italofono, con titolo di studio estero, è a disposizione un curriculum specifico per esperto di mediazione con un focus particolare sulla Lingua e cultura italiana.

# Curriculum: Mediazione linguistica e culturale per l'impresa

I anno

INSEGNAMENTI	CREDITI
Lingua A I e mediazione	12
Lingua B I e mediazione	12
Dati, web e contenuti digitali	6
Fondamenti di linguistica	12
Geografia umana e regionale	6
Organizzazione internazionale	6
Sociologia dei processi culturali	6

II anno

(sarà attivato dall'a.a. 2027/2028)

INSEGNAMENTI	CREDITI
Lingua A II e mediazione	9
Lingua B II e mediazione	9
Cultura I di Lingua A	9
Cultura I di Lingua B	9
Contratti internazionali per l'impresa	9
Economia aziendale	6
Insegnamento a scelta dello studente	6

III anno

(sarà attivato dall'a.a. 2028/2029)

INSEGNAMENTI	CREDITI
Lingua A III e mediazione	12
Lingua B III e mediazione	12
Comunicazione digitale e social	6
Marketing	6
Storia economica	9
Insegnamento a scelta dello studente	6

# Curriculum: Mediazione linguistica e culturale per il turismo

I anno

INSEGNAMENTI	CREDITI
Lingua A I e mediazione	12
Lingua B I e mediazione	12
Dati, web e contenuti digitali	6
Fondamenti di linguistica	12
Geografia umana e regionale	6
Organizzazione internazionale	6
Sociologia dei processi culturali	6

II anno

(sarà attivato dall'a.a. 2027/2028)

INSEGNAMENTI	CREDITI
Lingua A II e mediazione	9
Lingua B II e mediazione	9
Cultura I di Lingua A	9
Cultura I di Lingua B	9
Luoghi e rappresentazioni dell'Italia contemporanea	6
Tutela internazionale del patrimonio culturale e dell'ambiente	9
Insegnamento a scelta dello studente	6

III anno

(sarà attivato dall'a.a. 2028/2029)

INSEGNAMENTI	CREDITI
Lingua A III e mediazione	12
Lingua B III e mediazione	12
Cultura II di Lingua A oppure Cultura II di Lingua B	6
Sociologia della produzione e del consumo culturale	9
Un insegnamento a scelta tra: - Geografia del turismo - Storia contemporanea	6
Insegnamento a scelta dello studente	6

# Curriculum: Mediazione linguistica e culturale per il terzo settore

I anno

INSEGNAMENTI	CREDITI
Lingua A I e mediazione	12
Lingua B I e mediazione	12
Dati, web e contenuti digitali	6
Fondamenti di linguistica	12
Geografia umana e regionale	6
Organizzazione internazionale	6
Sociologia dei processi culturali	6

Il anno

(sarà attivato dall'a.a. 2027/2028)

INSEGNAMENTI	CREDITI
Lingua A II e mediazione	9
Lingua B II e mediazione	9
Cultura I di Lingua A	9
Cultura I di Lingua B	9
Istituzioni di economia	6
Un insegnamento a scelta tra: - Diritto internazionale privato della famiglia e delle persone - Diritto pubblico comparato	9
Insegnamento a scelta dello studente	6

III anno

(sarà attivato dall'a.a. 2028/2029)

INSEGNAMENTI	CREDITI
Lingua A III e mediazione	12
Lingua B III e mediazione	12
Cultura II di Lingua A oppure Cultura II di Lingua B	6
Antropologia culturale	9
Un insegnamento a scelta tra (l'insegnamento di Storia deve essere riferito ad una delle aree linguistico-culturali scelte): - Geografia delle migrazioni e terzo settore - Storia dei Paesi slavi - Storia della Gran Bretagna e del Commonwealth - Storia della Spagna e dell'America latina - Storia dell'Europa contemporanea - Storia e istituzioni dell'America del Nord - Storia e istituzioni dell'Asia	6
Insegnamento a scelta dello studente	6

# Curriculum: Lingua e cultura italiana per mediatori linguistici stranieri

I anno

INSEGNAMENTI	CREDITI
Lingua A I e mediazione	12
Lingua B I e mediazione	12
Lingua italiana per stranieri I e mediazione	9
Cultura italiana per stranieri I	9
Linguistica generale	6
Sociologia dei processi culturali	6

II anno

(sarà attivato dall'a.a. 2027/2028)

INSEGNAMENTI	CREDITI
Lingua A II e mediazione	9
Lingua B II e mediazione	9
Lingua italiana per stranieri II e mediazione	9
Cultura italiana per stranieri II	6
Cultura I di Lingua A	9
Istituzioni di economia	6
Insegnamento a scelta dello studente	6

III anno

(sarà attivato dall'a.a. 2028/2029)

INSEGNAMENTI	CREDITI
Lingua A III e mediazione	12
Cultura I di Lingua B	9
Diritto comparato e interculturalità	9
Geografia del turismo	9
Lingua italiana per stranieri III e mediazione	9
Luoghi e rappresentazioni dell'Italia contemporanea	6
Insegnamento a scelta dello studente	6

## Ulteriori attività formative comuni a tutti i curricula

- Laboratorio professionalizzante (3 crediti)
- Stage, tirocini (6 crediti)
- Prova finale (3 crediti)

## LAUREE MAGISTRALI a cui è possibile accedere (c/o Università degli Studi di Milano)

Il conseguimento della laurea in Mediazione linguistica e culturale applicata all'ambito economico, giuridico e sociale consentirà l'accesso a corsi di laurea magistrali in campo linguistico, comunicativo e interculturale, oppure nell'ambito delle relazioni internazionali o economico-aziendale. Il naturale proseguimento presso l'Università degli Studi di Milano è il corso di laurea magistrale in Lingue e culture per la comunicazione e la cooperazione internazionale (classe LM-38).

# INFO

🎓 **Classe di laurea:** Mediazione linguistica (L-12 R)

🕒 **Durata del corso:** 3 anni (180 crediti)

📅 **Curricula:**

- Mediazione linguistica e culturale per l'impresa
- Mediazione linguistica e culturale per il turismo
- Mediazione linguistica e culturale per il terzo settore
- Lingua e cultura italiana per mediatori linguistici stranieri (riservato a studenti di nazionalità non italiana e con titolo di studio conseguito all'estero)

📅 **Frequenza:** obbligatoria per i laboratori professionalizzanti e per le esercitazioni linguistiche; fortemente consigliata per gli altri corsi di insegnamento

📍 **Sede didattica:**

- piazza Indro Montanelli, 1 - Sesto San Giovanni (MI)

🌐 **Siti utili:**

[mediazione.cdl.unimi.it](http://mediazione.cdl.unimi.it)  
[www.unimi.it](http://www.unimi.it)



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI MILANO