



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI MILANO

Corso di
laurea magistrale in
**Musica, culture, media,
performance**

FACOLTÀ DI
Studi Umanistici

Accesso

Libero, previa verifica dei requisiti curriculari.

Requisiti di accesso

- Laureati nelle classi di laurea triennale in: Beni culturali (L-1), Discipline delle arti figurative, dello spettacolo, della musica e della moda (L-3), Filosofia (L-5), Geografia (L-6), Lettere (L-10), Lingue e culture moderne (L-11), Mediazione linguistica (L-12), Scienze dell'educazione e della formazione (L-19), Scienze della comunicazione (L-20), Scienze e tecnologie informatiche (L-31), Sociologia (L-40), Storia (L-42), Tecnologie per la conservazione e il restauro dei beni culturali (L-43) che posseggano una conoscenza di base del linguaggio musicale e abbiano acquisito almeno 36 crediti in determinati settori scientifico-disciplinari specificati nel Manifesto degli Studi;
- Laureati provenienti da altre classi di laurea triennale che posseggano una conoscenza di base del linguaggio musicale e abbiano acquisito almeno 48 crediti in determinati settori scientifico-disciplinari specificati nel Manifesto degli Studi;
- Diplomatici di primo livello e del vecchio ordinamento del Conservatorio in Musicologia, Composizione, Composizione a indirizzo musicologico, Direzione d'orchestra, Musica corale e direzione di coro, Polifonia vocale, Organo e composizione organistica in quanto il curriculum degli studi dei suddetti diplomi prevede il superamento di vari esami di ambito musicologico, storico e letterario nonché un esame di lingua straniera;
- Altri diplomatici del Conservatorio ed i laureati magistrali che posseggano una conoscenza di base del linguaggio musicale e abbiano acquisito almeno 36 crediti in determinati settori scientifico-disciplinari specificati nel Manifesto degli Studi;
- È richiesta, inoltre, conoscenza della lingua inglese di livello pari o superiore al B1. Tale livello può essere attestato, al momento dell'ammissione immatricolazione, tramite l'invio di una certificazione valida e riconosciuta dall'Ateneo, oppure sostenendo e superando un test erogato dallo SLAM-Centro Linguistico di Ateneo.

La verifica dell'adeguatezza della preparazione personale dei candidati e di una conoscenza base della musica sarà svolta mediante colloqui individuali.

I dettagli per criteri e procedura d'ammissione sono alla pagina: <https://www.examenapium.it/daolmi/iscrizione.html>

Lingua inglese

Per poter conseguire il titolo di studio è richiesta una conoscenza della lingua inglese di livello B2. Tale livello può essere attestato, al momento dell'immatricolazione, tramite l'invio di una certificazione valida e riconosciuta dall'Ateneo, oppure verificato tramite Placement test erogato dallo SLAM-Centro Linguistico di Ateneo tra ottobre e gennaio.

In caso di non superamento del test, sarà necessario seguire i corsi erogati dallo SLAM-Centro Linguistico di Ateneo.

Coloro che non supereranno il test finale dovranno conseguire una certificazione esterna entro la laurea.

Obiettivi

L'obiettivo del Corso di Laurea Magistrale in Musica, Culture, Media, Performance (MCMP) è quello di formare laureati che possiedano competenze scientifiche specialistiche, teoriche e tecniche, metodologiche e operative, relative alle fenomenologie storiche e agli sviluppi contemporanei del patrimonio e della comunicazione musicale, considerata in stretta relazione con le arti medial e performative. In ragione della sua duplice natura, teorica e pratica, il Corso di Laurea Magistrale mira, inoltre, alla formazione ampia e articolata, nelle metodologie e nelle applicazioni, di un laureato capace di svolgere la sua attività in vari settori di elevata responsabilità e qualificazione professionale.

Sbocchi professionali

I laureati nel Corso di Laurea magistrale in Musica, culture, media, performance potranno trovare occupazione esercitando funzioni di elevata responsabilità presso Istituzioni pubbliche e private, biblioteche; archivi (cartacei, sonori e audiovisivi), musei e raccolte organologiche e discografiche, strutture di produzione (teatri, case discografiche e istituzioni concertistiche), istituzioni operanti nel campo della comunicazione e dello spettacolo dal vivo, istituzioni operanti nel campo della divulgazione culturale o nel quadro di attività editoriali tradizionali e multimediali, istituzioni e imprese a vario titolo interessate al patrimonio musicale, teatrale e cinematografico (cineteche); Conservatori ed Istituti d'istruzione secondaria.

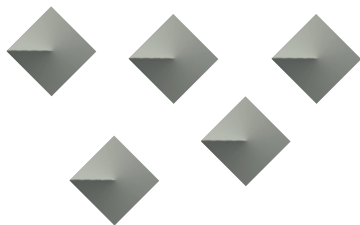
I laureati che avranno crediti in numero sufficiente in quei settori scientifico-disciplinari che rendono possibile, secondo la normativa vigente, l'accesso alle Classi di Concorso previste per la LM-45, nonché dei settori scientifico-disciplinari individuati dalla normativa vigente come requisiti di accesso, potranno partecipare alle prove di ammissione per i percorsi di formazione per l'insegnamento secondario.

Piano degli studi

INSEGNAMENTI	CREDITI
Accertamento di lingua inglese (livello B2)	3
Un insegnamento a scelta tra: - Digital cultures and communication research - Estetica della musica e dello spettacolo - Forme di teatro musicale iberico e latinoamericano - Lingua italiana e testi per musica - Storia del teatro francese - Storia del teatro inglese - Storia del teatro spagnolo - Storia del teatro tedesco	9
36 crediti da acquisire in quattro insegnamenti a scelta tra: - Antropologia della performance musicale - Filologia musicale - Hearing musics in early modern Europe and its colonies - Methodologies for music education - Storia delle teorie musicali - Storia e metodi della critica musicale - Storiografia musicale - Teoria e metodi della musica nei media	9+9+9+9
18 crediti da acquisire in due insegnamenti a scelta tra: - Cinema e studi culturali - Drammaturgia multimediale - Filmologia - Storia del teatro contemporaneo - Storia della danza	9+9

INSEGNAMENTI	CREDITI
<p>12 crediti da acquisire in due insegnamenti a scelta (se non già scelti nei gruppi precedenti) tra:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analisi compositiva-metodologie (presso il Conservatorio) - Antropologia culturale - Antropologia della performance musicale - Cinema e studi culturali - Cinematografia documentaria - Composizione musicale informatica (presso il Conservatorio) - Cultura visuale - Diplomatica - Drammaturgia multimediale - Editoria multimediale - Estetica dei nuovi media: musica e colore - Filologia musicale - Fotografia e nuovi media per l'arte contemporanea - Iconografia delle arti performative giapponesi - Music and Digital Humanities - Paleografia musicale (presso il Conservatorio) - Psicologia sociale e ambientale - Sociologia della musica (presso il Conservatorio) - Storia del teatro contemporaneo - Storia del teatro russo - Storia della danza - Storia della musica elettroacustica (presso il Conservatorio) - Storia della radio e della televisione - Storia delle teorie musicali - Storia e metodi della critica musicale - Storia sociale dello spettacolo - Storiografia musicale - Strumentazione e orchestrazione (presso il Conservatorio) - Tecniche e linguaggi compositivi contemporanei (presso il Conservatorio) - Teoria e metodi della musica nei media - Wars of images 	6+6
Un insegnamento a scelta	9
Altre attività a scelta tra: Laboratori di musica e spettacolo o stage in ambito di studio attinenti alla musica e allo spettacolo	6
Prova finale	27

INFO



🎓 *Classe di laurea:* Musicologia e beni musicali (LM-45)

🕒 *Durata del corso:* 2 anni (120 crediti)

📅 *Frequenza:* consigliata

📍 *Sede didattica:*
- via Noto, 6/8 - Milano

🌐 *Siti utili:*
mcmp.cdl.unimi.it
www.unimi.it



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI MILANO