



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI MILANO

Corso di  
laurea magistrale in  
**Management  
delle aziende  
sanitarie e del  
settore salute**

**Corso interfacoltà (Scienze Politiche, Economiche e Sociali, Medicina e Chirurgia, Giurisprudenza)**

## **Accesso**

Libero, previa verifica dei requisiti curriculari.

## **Requisiti di accesso**

- Laureati nelle classi di laurea triennale in: Ingegneria civile e ambientale (L-7), Ingegneria dell'informazione (L-8), Ingegneria industriale (L-9), Scienze dei servizi giuridici (L-14), Scienze dell'amministrazione e dell'organizzazione (L-16), Scienze dell'economia e della gestione aziendale (L-18), Scienze della comunicazione (L-20), Scienze economiche (L-33), Scienze politiche e delle relazioni internazionali (L-36), Scienze sociali per la cooperazione, lo sviluppo e la pace (L-37), Sociologia (L-40), Statistica (L-41) e i laureati nelle corrispondenti classi previste dal D.M. 509/99, purché abbiano acquisito almeno 24 crediti in determinati settori scientifico-disciplinari specificati nel Manifesto degli Studi.
- Conoscenza della lingua inglese di livello pari o superiore al B1. Tale livello può essere attestato, al momento dell'ammissione, tramite l'invio di una certificazione valida e riconosciuta dall'Ateneo, oppure sostenendo o superando un test erogato dallo SLAM-Centro Linguistico di Ateneo.
- La verifica dell'adeguatezza della preparazione personale dei candidati ai fini dell'ammissione al corso di laurea magistrale avverrà tramite analisi del curriculum valutato sulla media degli esami sostenuti e ove ritenuto opportuno da un eventuale colloquio svolto in via telematica o in presenza.

## **Lingua inglese**

Per poter conseguire il titolo di studio è richiesta una conoscenza della lingua inglese di livello B2. Tale livello può essere attestato, al momento dell'immatricolazione, tramite l'invio di una certificazione valida e riconosciuta dall'Ateneo, oppure verificato tramite Placement test erogato dallo SLAM-Centro Linguistico di Ateneo tra ottobre e gennaio.

In caso di non superamento del test, sarà necessario seguire i corsi erogati dallo SLAM-Centro Linguistico di Ateneo.

Coloro che non supereranno il test finale dovranno conseguire una certificazione esterna entro la laurea.

## **Obiettivi**

Il Corso di Laurea magistrale in Management delle Aziende Sanitarie e del Settore Salute ha lo scopo di formare laureati con conoscenze teoriche e tecniche sulla gestione delle aziende e delle imprese che compongono il settore salute, permettendo loro di applicare tali logiche e strumenti nel mondo reale.

Il laureato magistrale sarà in grado di applicare le conoscenze e gli strumenti analitici appresi per:

- esaminare e valutare il contesto ambientale esterno in termini di politiche e programmazione sanitaria nazionale e regionale, modificazioni della legislazione nazionale e regionale, trend macro-economici, epidemiologici e demografici, ecc.;

- analizzare le risorse a disposizione dell'azienda per valutare come migliorare l'efficienza;
- contribuire a definire le strategie e gli obiettivi aziendali a medio e breve termine, valutare l'implementazione e il mantenimento della validità degli obiettivi strategici nel tempo;
- analizzare le performance dell'azienda in modo multidimensionale e trarre delle conclusioni a supporto delle scelte delle direzioni strategiche;
- collaborare con i dipartimenti aziendali e coordina gruppi di lavoro ai fini della riprogettazione dei processi produttivi per migliorare efficacia ed efficienza;
- redigere documenti specialistici relativi a diverse funzioni aziendali (ad es. programmazione e controllo, bilancio, sviluppo organizzativo, gestione operativa, marketing, finanza aziendale);
- analizzare le dinamiche dei settori della salute e sistemi sanitari dei principali Paesi a livello internazionale (europeo o sovranazionale);
- esaminare e approfondire le dinamiche e caratteristiche del settore salute lo specifico mercato sanitario;
- effettuare analisi comparate dei sistemi sanitari regionali e nazionali;
- valutare il funzionamento delle Aziende Sanitarie Pubbliche e dei loro processi decisionali e di governance al fine di definire strategie di intervento e sviluppo del settore in cui opera la propria realtà aziendale;
- elaborare piani di marketing di prodotto e di servizio, in relazione ai vincoli di sistema e di mercato;
- elaborare strategie e programma di market access e di stakeholder management;
- progettare e gestire programmi di HTA e clinical trial.

## Sbocchi professionali

Il laureato magistrale in Management delle Aziende Sanitarie e del Settore Salute avrà competenze adeguate alle attese del mercato del lavoro, tenendo conto dei principali sbocchi occupazionali:

- per le aziende sanitarie e socio-sanitarie pubbliche e private le conoscenze saranno orientate agli strumenti di creazione del valore, al miglioramento dell'efficienza e dell'efficacia delle prestazioni, all'analisi dei processi organizzativi, alla comprensione delle principali funzioni aziendali (gestione operativa, sviluppo organizzativo, bilancio, programmazione e controllo, ecc.);
- per le imprese del settore salute (Imprese farmaceutiche/biomedicali, assicurazioni sanitarie) le conoscenze saranno orientate agli strumenti di creazione del valore, alle logiche e strumenti di marketing, market access e stakeholder management, alle analisi dei sistemi sanitari, alla conoscenza dei sistemi sanitari regionali e nazionali, alle logiche di HTA;
- per le società di consulenza, le competenze si baseranno sulle dinamiche e sviluppi del settore della salute e consulting skills, gestione di progetti, disegno ed implementazione di cambiamenti organizzativi e istituzionali;

- per le agenzie ed enti regolatori le competenze permetteranno di padroneggiare le dinamiche e gli sviluppi del settore della salute, il funzionamento delle Aziende Sanitarie Pubbliche e dei loro processi decisionali e di governance, i progetti di economia sanitaria e di HTA, i processi di policy-making sotto gli aspetti tecnici e normativi, i processi di stakeholder management/ involvement.

## Piano degli studi

I anno

INSEGNAMENTI	CREDITI PARZIALI	CREDITI TOTALI
<b>I trimestre</b>		
Governance, leadership e management del settore salute e delle aziende sanitarie - Scienza delle finanze - Economia aziendale	6 6	12
Population health management		9
<b>II trimestre</b>		
Diritto e gestione del personale nelle aziende del settore della salute - Diritto del lavoro - Organizzazione aziendale	6 6	12
Valutazione di politiche e programmi in sanità		9
<b>III trimestre</b>		
Metodi quantitativi a supporto delle decisioni in ambito sanitario		6
Strategie e performance management nelle aziende del settore salute		9

Il anno  
(sarà attivato dall'a.a. 2023/2024)

**Lo studente dovrà scegliere uno dei due Percorsi**

**Percorso: Industria e imprese del settore salute**

INSEGNAMENTI	CREDITI
Due o tre insegnamenti a scelta tra: - Consumi privati e business modelling - Finanza e valutazione degli investimenti nel settore della salute - Gestione e valutazione dell'innovazione nel settore della salute - Market access and product management nel settore della salute - Marketing nel settore della salute	6
Due insegnamenti a scelta tra (almeno un insegnamento tra quelli con *): - Benessere organizzativo nelle aziende del settore della salute * - Diritto ed etica nel settore della salute * - Health technology assessment e farmacoconomia * - Biostatistica ed Epidemiologia * - Public procurement * - Risk management e responsabilità legale in sanità * - Storia ed evoluzione dei sistemi sanitari	6

**Percorso: Aziende sanitarie pubbliche e private, agenzie ed enti regolatori**

INSEGNAMENTI	CREDITI
Due o tre insegnamenti a scelta tra: - Consumi privati e business modelling - Finanza e valutazione degli investimenti nel settore della salute - Gestione e valutazione dell'innovazione nel settore della salute - Management e operations dei servizi sanitari - Contabilità e bilancio nelle aziende sanitarie - Programmazione e controllo nelle aziende sanitarie	6
Due insegnamenti a scelta tra (almeno un insegnamento tra quelli con *): - Benessere organizzativo nelle aziende del settore della salute * - Contratti e carriere nel settore pubblico - Diritto ed etica nel settore della salute * - Biostatistica ed Epidemiologia * - Public procurement * - Risk management e responsabilità legale in sanità *	6

**Ulteriori attività formative comuni a tutti i percorsi**

- Insegnamenti a scelta dello studente (9 crediti)
- Accertamento della lingua inglese-livello B2 (3 crediti)
- Tirocinio formativo presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali (6 crediti)
- Prova finale (21 crediti)

# INFO



🎓 **Classe di laurea:** Scienze economico-aziendali (LM-77)

🕒 **Durata del corso:** 2 anni (120 crediti)

📅 **Frequenza:** fortemente consigliata

📍 **Sedi didattiche:**

- via Festa del Perdono, 7 - Milano

- via Santa Sofia, 9/1 - Milano

🌐 **Siti utili:**

[mass.cdl.unimi.it](http://mass.cdl.unimi.it)

[www.unimi.it](http://www.unimi.it)



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI MILANO