



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI MILANO

Corso di laurea triennale in

Economia e management

facoltà di

**SCIENZE POLITICHE,
ECONOMICHE E SOCIALI**

Accesso

Programmato.

Per informazioni sul numero dei posti e sulle date del test di ammissione consulta il sito www.unimi.it – **INFORMAZIONI PER FUTURI STUDENTI**.

L'accesso è condizionato al superamento di un test (TOLC-E, Test OnLine CISIA, www.cisiaonline.it/) che darà luogo ad una graduatoria di merito.

OFA - Obblighi formativi aggiuntivi

OFA disciplinari

Lo studente che al test di ammissione ha ottenuto un risultato insufficiente nelle aree di logica e di matematica, avrà assegnato un obbligo formativo aggiuntivo (OFA) che dovrà colmare secondo quanto indicato nel sito ema.cdl.unimi.it.

OFA di lingua inglese

Per essere ammessi a sostenere l'esame di lingua inglese previsto dal piano degli studi si richiede una conoscenza di livello B1.

Tale livello può essere attestato, al momento dell'immatricolazione, tramite l'invio di una certificazione valida e riconosciuta dall'Ateneo, oppure verificato tramite Placement test erogato dallo SLAM-Centro Linguistico di Ateneo tra ottobre e dicembre.

In caso di non raggiungimento del livello richiesto, si genera un OFA che deve essere soddisfatto attraverso la frequenza di corsi erogati dallo SLAM-Centro Linguistico di Ateneo e il superamento del relativo test finale.

Obiettivi

Il Corso di Laurea in Economia e Management offre agli studenti le conoscenze necessarie per comprendere ed operare sia nei principali ambiti dell'agire economico (mercati, dinamiche micro e macroeconomiche, politica economica), sia nei campi della gestione e dell'amministrazione aziendale. Il profilo culturale e professionale del laureato si caratterizza per la solida combinazione di conoscenze e abilità teoriche, metodologiche e pratiche finalizzate tanto all'analisi quantitativa dei fenomeni economici quanto alla comprensione degli aspetti più qualitativi della sfera economica ed aziendale.

Il percorso didattico fornisce le competenze necessarie per comprendere: le strategie e i processi di decisione economica e finanziaria delle imprese, dei consumatori, degli intermediari finanziari e dei regolatori; il funzionamento dei mercati dei beni e servizi, dei mercati finanziari e del lavoro, la loro dinamica e i loro effetti sullo sviluppo economico; la distribuzione del reddito e della ricchezza; l'evoluzione della dinamica macroeconomica, gli interventi di politica monetaria, le decisioni di politica economica, ivi comprese le scelte in materia istituzionale e regolamentare; i problemi di gestione delle imprese che operano a livello europeo e internazionale; le questioni organizzative proprie delle imprese private e delle amministrazioni pubbliche.

Sbocchi professionali

Il Corso di Laurea in Economia e Management equipaggia gli studenti con le competenze necessarie per inserirsi nel mercato del lavoro, in particolare nelle imprese e nelle istituzioni pubbliche e private più aperte alla dimensione europea. I possibili sbocchi professionali, anche in seguito ad ulteriore formazione universitaria, sono nell'ambito di:

- imprese private e pubbliche che operano sul mercato europeo;
- intermediari finanziari (banche, SIM, società di gestione del risparmio);
- istituzioni comunitarie e internazionali;
- organismi di sostegno e di controllo del processo di liberalizzazione dei mercati;
- società di consulenza e di servizi alle imprese operanti nell'area comunitaria;
- enti di ricerca e uffici studi.

Piano degli studi

I anno

INSEGNAMENTI	CREDITI
Diritto privato	6
Economia aziendale e accounting	12
English business communication	6
Management	9
Matematica	12
Microeconomia	12

II anno

INSEGNAMENTI	CREDITI
Analisi di bilancio	12
Diritto commerciale	6
Econometria	9
Macroeconomia	12
Scienza delle finanze	9
Statistica	12

III anno

(sarà attivato dall'a.a. 2027/2028)

INSEGNAMENTI	CREDITI
Diritto del lavoro	6
Serie storiche	6
Un insegnamento a scelta tra: - Economia degli intermediari finanziari - Organizzazione e risorse umane	9
Un insegnamento a scelta tra: - Economia industriale - Storia economica	9
Un insegnamento a scelta tra: - Finanza aziendale - Strategie d'impresa	6

Ulteriori attività formative

- Insegnamenti a scelta dello studente (15 crediti)
- Tirocinio (6 crediti)
- Prova finale (6 crediti)

LAUREE MAGISTRALI a cui è possibile accedere (c/o Università degli Studi di Milano)

- Data Science for Economics
- Economia aziendale, diritto e governance d'impresa
- Economics and Political Science
- Finance and Economics
- Management delle aziende sanitarie e del settore salute
- Management of Innovation and Entrepreneurship

INFO

- 🎓 **Classe di laurea:** Scienze della economia e della gestione aziendale (L-18 R) e Scienze economiche (L-33 R)
- 🕒 **Durata del corso:** 3 anni (180 crediti)
- 📅 **Frequenza:** fortemente consigliata
- 📍 **Sede didattica:**
- via Conservatorio, 7 - Milano
- 📧 **Per informazioni:**
ema@unimi.it
- 🌐 **Siti utili:**
ema.cdl.unimi.it
www.unimi.it



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI MILANO