



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI MILANO

Corso di laurea triennale in

**Scienze**

**umanistiche per  
la comunicazione**

facoltà di

**STUDI UMANISTICI**

## Accesso

Programmato.

Per informazioni sul numero dei posti e sulle date del test di ammissione consulta il sito [www.unimi.it](http://www.unimi.it) - **INFORMAZIONI PER FUTURI STUDENTI**.

L'accesso è condizionato al superamento di un test di ammissione (TOLC-SU, Test OnLine CISIA, [www.cisiaonline.it/](http://www.cisiaonline.it/)) che darà luogo ad una graduatoria di merito.

## OFA - Obblighi formativi aggiuntivi

Alla studentessa o allo studente che, sulla base di quanto emerso dal test di ammissione, risulti presentare carenze nelle prime tre sezioni (punteggio complessivo inferiore a 30/50) e nella sezione di Comprensione del testo e conoscenza della lingua italiana (punteggio inferiore a 18/30), saranno assegnati degli Obblighi Formativi Aggiuntivi (OFA) che dovrà colmare secondo quanto indicato nel sito [scienzeumanistichecomunicazione.cdl.unimi.it](http://scienzeumanistichecomunicazione.cdl.unimi.it)

## Lingua inglese

Per conseguire i crediti relativi all'accertamento di lingua inglese si richiede una conoscenza di livello B1.

Tale livello può essere attestato, al momento dell'immatricolazione, tramite l'invio di una certificazione valida e riconosciuta dall'Ateneo, oppure verificato tramite Placement test erogato dallo SLAM-Centro Linguistico di Ateneo tra ottobre e dicembre. In caso di non raggiungimento del livello richiesto, sarà necessario seguire i corsi erogati dallo SLAM-Centro Linguistico di Ateneo e superare il relativo test finale.

Coloro che non supereranno il test finale dovranno conseguire una certificazione esterna entro la laurea.

## Obiettivi

Il Corso di laurea in Scienze umanistiche per la comunicazione ha la finalità di far acquisire competenze teoriche e tecnico-pratiche volte alla formazione di figure professionali in grado di inserirsi nel mondo dell'informazione e della comunicazione, garantendo in particolare l'acquisizione di solide conoscenze nei campi multimediali (radio, televisione, cinema, giornali, internet, etc.), con specifico riferimento alle tradizioni storico culturali, alla riflessione estetico-filosofica, al linguaggio e allo spettacolo.

Il percorso formativo prevede attività di base – obbligatorie oppure a scelta – articolate in discipline semiotiche, linguistiche, letterarie e informatiche (glottologia e linguistica, letteratura italiana contemporanea, lingue straniere e informatica). Queste attività di base sono corroborate da insegnamenti – obbligatori o a scelta – che caratterizzano il Corso di laurea attraverso una attenzione particolare sia alle metodologie, all'analisi e alle tecniche della comunicazione (estetica, filosofia e teoria dei linguaggi, storia dell'arte contemporanea, musicologia e storia della musica, discipline dello spettacolo, cinema, fotografia e televisione), sia alle scienze umane ed economico-sociali (discipline demotnoantropologiche, psicologia sociale, sociologia dei processi culturali e comunicativi). Una forma di attenzione ulteriore è espressa nei riguardi di fondamentali discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche, come la storia contemporanea, la storia delle dottrine e delle istituzioni politiche, il diritto costituzionale, il diritto dell'informazione. Completano il percorso didattico alcune attività formative affini o integrative, e facoltative – come la drammaturgia musicale, le letterature straniere, la storia della comunicazione politica, la storia della stampa e dell'editoria o la storia economica –, che arricchiscono il profilo complessivo del Corso di laurea.

L'acquisizione della conoscenza di due lingue straniere dell'Unione Europea avviene con due modalità differenti. Per la lingua inglese, è previsto un esame obbligatorio al primo anno, mentre per la lingua a scelta fra francese, spagnolo e tedesco è realizzato un accertamento al secondo anno. L'attenzione alla componente professionalizzante, peculiare di questo Corso di laurea, è presente sia in alcuni insegnamenti, sia in attività di laboratorio al primo, al secondo e al terzo anno. In particolare, il lavoro laboratoriale e il tirocinio (quest'ultimo previsto al terzo anno presso università, aziende o enti) sono finalizzati allo sviluppo di abilità necessarie all'elaborazione e all'analisi di dati oppure alla produzione di testi informativi e comunicativi per media tradizionali e digitali.

Al termine del percorso di studi è contemplato il conseguimento di un certificato di lingua inglese di livello B1 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le lingue (QCER).

Le laureate e i laureati del Corso di laurea acquisiranno, inoltre, indispensabili competenze trasversali che permetteranno loro di operare in differenti ambiti mediali, inserendosi efficacemente in contesti di lavoro con un elevato grado di autonomia e sviluppando attitudini al lavoro di gruppo. Sapranno comunicare adeguatamente gli obiettivi e gli esiti delle attività svolte e mantenere aggiornate costantemente le proprie conoscenze.

## Sbocchi professionali

Le conoscenze e le competenze acquisite permetteranno alle laureate e ai laureati del Corso di laurea in Scienze umanistiche per la comunicazione di esercitare attività lavorative negli ambiti che prevedano un profilo professionale riguardante l'informazione, la comunicazione e le relazioni con il pubblico:

- 1) Tecnici web (intesi come digital media manager, social media manager, web communication manager e web content manager)
- 2) Tecnici della pubblicità
- 3) Tecnici delle pubbliche relazioni
- 4) Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali
- 5) Organizzatori di convegni e ricevimenti
- 6) Tecnici dell'organizzazione della produzione radiotelevisiva, cinematografica e teatrale

Per informazioni più dettagliate si rimanda al Manifesto degli studi.

Dopo un periodo di praticantato della durata di 18 mesi presso le Scuole dell'Ordine dei Giornalisti o nell'ambito di appositi percorsi formativi universitari riconosciuti, previo superamento dell'Esame di Stato, le laureate e i laureati del Corso di laurea in Scienze umanistiche per la comunicazione potranno svolgere la professione di giornalista.

# Piano degli studi

I anno

INSEGNAMENTI	CREDITI
Accertamento di lingua inglese (livello B1)	3
Comunicazione letteraria nell'Italia novecentesca	9
Estetica	9
Lingua inglese	9
Storia contemporanea	6
Un insegnamento a scelta tra: - Storia della musica moderna e contemporanea - Storia dell'arte contemporanea - Storia e critica del cinema	9
Un insegnamento a scelta tra: - Comunicazione d'impresa e delle organizzazioni - Teorie e tecniche della comunicazione giornalistica - Teorie e tecniche della comunicazione pubblicitaria e della promozione d'immagine - Teorie e tecniche della comunicazione web	6
Un insegnamento a scelta tra: - Archivistica - Bibliografia - Biblioteconomia - Drammaturgia musicale - Economia e cultura delle aziende cooperative - Economia e storia della globalizzazione - Letteratura francese - Letteratura inglese - Letteratura italiana - Letteratura russa contemporanea - Letteratura spagnola contemporanea - Letteratura tedesca - Retorica - Storia della comunicazione politica dall'antichità al tempo presente - Storia della stampa e dell'editoria - Storia economica - Storia istituzionale dei mezzi di comunicazione	9
Laboratorio	3

Il anno  
(sarà attivato dall'a.a. 2027/2028)

INSEGNAMENTI	CREDITI
Fondamenti di informatica per le scienze umanistiche	6
Linguistica generale	9
Public history	6
Storia del teatro e dello spettacolo	9
Un insegnamento a scelta tra: - Diritto costituzionale - Diritto dell'informazione	6
Un insegnamento a scelta tra: - Comunicazione d'impresa e delle organizzazioni - Teorie e tecniche della comunicazione giornalistica - Teorie e tecniche della comunicazione pubblicitaria e della promozione d'immagine - Teorie e tecniche della comunicazione web	6
Insegnamenti a scelta della studentessa o dello studente	12
Accertamento della conoscenza di una seconda lingua dell'Unione Europea	3
Laboratorio	3

III anno

(sarà attivato dall'a.a. 2028/2029)

INSEGNAMENTI	CREDITI
Lingua italiana e comunicazione	9
Un insegnamento a scelta tra: - Filosofia del linguaggio - Semiotica - Teorie del linguaggio e della mente	9
Un insegnamento a scelta tra: - Antropologia culturale - Archeologia dei media - Psicologia sociale e ambientale - Sociologia della comunicazione	6
Un insegnamento a scelta tra: - Storia del giornalismo - Storia della comunicazione scientifica - Storia della radio e della televisione	9
Un insegnamento a scelta tra (ove non già sostenuto): - Archivistica - Bibliografia - Biblioteconomia - Drammaturgia musicale - Economia e cultura delle aziende cooperative - Economia e storia della globalizzazione - Letteratura francese - Letteratura inglese - Letteratura italiana - Letteratura russa contemporanea - Letteratura spagnola contemporanea - Letteratura tedesca - Retorica - Storia della comunicazione politica dall'antichità al tempo presente - Storia della stampa e dell'editoria - Storia economica - Storia istituzionale dei mezzi di comunicazione	9
Laboratorio	3
Tirocinio	3
Prova finale	9

**LAUREE MAGISTRALI a cui è possibile accedere  
(c/o Università degli Studi di Milano)**

- Archeologia
- Cultural, Intellectual and Visual History
- Editoria, culture della comunicazione e della moda
- Filologia, letterature e storia dell'antichità
- Human-Centered Artificial Intelligence
- Lettere moderne
- Lingue e letterature per la formazione, la critica e la traduzione
- Musica, culture, media, performance
- Scienze filosofiche
- Scienze storiche
- Storia e critica dell'arte

# INFO

- 🎓 *Classe di laurea:* Scienze della comunicazione (L-20 R)
- 🕒 *Durata del corso:* 3 anni (180 crediti)
- 📅 *Frequenza:* consigliata. I laboratori didattici e il tirocinio hanno frequenza obbligatoria.
- 📍 *Sedi didattiche:*
  - via Festa del Perdono, 7 - Milano
  - via Noto, 6/8 - Milano
- 📧 *Per informazioni:*  
[didatticacomunicazione@unimi.it](mailto:didatticacomunicazione@unimi.it)
- 🌐 *Siti utili:*  
[scienzeumanistichecomunicazione.cdl.unimi.it](http://scienzeumanistichecomunicazione.cdl.unimi.it)  
[www.unimi.it](http://www.unimi.it)



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI MILANO