



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI MILANO

Corso di
laurea triennale in
**Scienze umanistiche per
la comunicazione**

FACOLTÀ DI
Studi Umanistici

Accesso

Programmato.

Per informazioni sul numero dei posti e sulle date del test di ammissione consulta il sito www.unimi.it - **INFORMAZIONI PER FUTURI STUDENTI**.

L'accesso è condizionato al superamento di un test di ammissione (TOLC-SU, Test OnLine CISIA, www.cisiaonline.it/) che darà luogo ad una graduatoria di merito.

OFA - Obblighi formativi aggiuntivi

Allo studente che, sulla base di quanto emerso dal test di ammissione, risulti presentare carenze nelle prime tre sezioni (punteggio complessivo inferiore a 30/50) e nella sezione di Comprensione del testo e conoscenza della lingua italiana (punteggio inferiore a 18/30), saranno assegnati degli Obblighi Formativi Aggiuntivi (OFA) che dovrà colmare secondo quanto indicato nel sito scienzeumanistichecomunicazione.cdl.unimi.it

Lingua inglese

Per conseguire i crediti relativi all'accertamento di lingua inglese si richiede una conoscenza di livello B1.

Tale livello può essere attestato, al momento dell'immatricolazione, tramite l'invio di una certificazione valida e riconosciuta dall'Ateneo, oppure verificato tramite Placement test erogato dallo SLAM-Centro Linguistico di Ateneo tra ottobre e dicembre. In caso di non raggiungimento del livello richiesto, sarà necessario seguire i corsi erogati dallo SLAM-Centro Linguistico di Ateneo e superare il relativo test finale.

Coloro che non supereranno il test finale dovranno conseguire una certificazione esterna entro la laurea.

Obiettivi

Il Corso di Laurea in Scienze umanistiche per la comunicazione ha la finalità di far acquisire competenze teoriche e tecnico-pratiche volte alla formazione di figure professionali in grado di inserirsi nel mondo dell'informazione e della comunicazione, garantendo in particolare l'acquisizione di solide, anche se non specialistiche, conoscenze nei campi della comunicazione multimediale (radio, televisione, cinema, giornali, internet, ecc.), con specifico riferimento alle reti comunicative connesse alla riflessione estetico-filosofica, al linguaggio, alle tradizioni storico-sociali, allo spettacolo.

Sbocchi professionali

Le competenze raggiunte permetteranno ai laureati in Scienze umanistiche per la comunicazione di esercitare attività lavorative nei vari settori professionali che prevedano attività connesse alla comunicazione e alle relazioni con il pubblico.

In particolare il corso prepara alle professioni di collaboratori di agenzia di stampa, collaboratori di periodici, addetti alle relazioni pubbliche, esperti di promozione turistica, media buyer, media planner, organizzatori traffico nelle agenzie di pubblicità, programmatori di pubblicità, public relations executive, tecnici

di sponsorizzazioni, tecnici pubblicitari, visualizer, meeting planner, organizzatori di convegni, organizzatori di feste, organizzatori di ricevimenti, party manager, responsabili centro congressi, responsabili delle relazioni per le manifestazioni sportive, altre professioni intermedie nei servizi ricreativi e culturali.

A seguito di un periodo di praticantato della durata di due anni, da svolgere presso scuole dell'Ordine dei Giornalisti o nell'ambito di appositi percorsi formativi universitari riconosciuti, e previo superamento dell'esame di Stato, i laureati in Scienze umanistiche per la comunicazione possono svolgere la professione di giornalisti.

Piano degli studi

I anno

INSEGNAMENTI	CREDITI
Accertamento di lingua inglese (livello B1)	3
Comunicazione letteraria nell'Italia novecentesca	9
Estetica	9
Lingua inglese	9
Storia contemporanea	6
Un insegnamento a scelta tra: - Archeologia dei media - Storia e critica del cinema	9
Un insegnamento a scelta tra: - Sociologia della comunicazione - Teorie e tecniche della comunicazione giornalistica - Teorie e tecniche della comunicazione pubblicitaria e della promozione d'immagine - Teorie e tecniche della comunicazione web	6
Un insegnamento a scelta tra: - Archivistica - Bibliografia - Biblioteconomia - Drammaturgia musicale - Economia e storia della globalizzazione - Letteratura francese - Letteratura inglese - Letteratura italiana - Letteratura russa contemporanea - Letteratura spagnola contemporanea - Letteratura tedesca - Modi e forme della comunicazione in età antica, medievale e moderna - Storia della comunicazione politica dall'antichità al tempo presente - Storia della musica moderna e contemporanea - Storia della stampa e dell'editoria - Storia dell'arte contemporanea - Storia economica - Storia istituzionale dei mezzi di comunicazione	6

Il anno

(sarà attivato dall'a.a. 2025/2026)

INSEGNAMENTI	CREDITI
Linguistica generale	9
Metodologie informatiche nelle discipline umanistiche	6
Public history	6
Storia del teatro e dello spettacolo	9
Un insegnamento a scelta tra: - Diritto amministrativo e dell'ambiente - Diritto costituzionale - Diritto dell'informazione	6
Un insegnamento a scelta tra: - Sociologia della comunicazione - Teorie e tecniche della comunicazione giornalistica - Teorie e tecniche della comunicazione pubblicitaria e della promozione d'immagine - Teorie e tecniche della comunicazione web	6
Insegnamenti a scelta dello studente	12
Laboratorio <i>oppure</i> Accertamento della conoscenza di una seconda lingua dell'Unione Europea (oltre all'inglese)	3

III anno

(sarà attivato dall'a.a. 2026/2027)

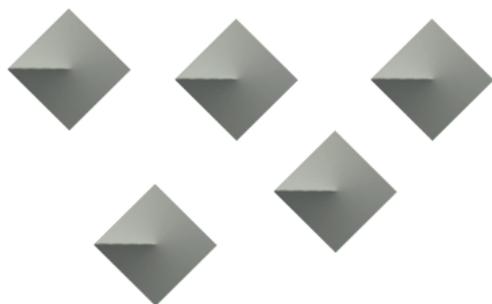
INSEGNAMENTI	CREDITI
Lingua italiana e comunicazione	9
Un insegnamento a scelta tra: - Semiotica - Teorie del linguaggio e della mente	9
Un insegnamento a scelta tra: - Antropologia culturale - Economia politica - Psicologia sociale e ambientale	6
Un insegnamento a scelta tra: - Storia del giornalismo - Storia della radio e della televisione	9

INSEGNAMENTI	CREDITI
18 crediti da acquisire tra i seguenti insegnamenti, ove non già sostenuti: - Archivistica <i>oppure</i> Bibliografia <i>oppure</i> Biblioteconomia - Drammaturgia musicale - Economia e storia della globalizzazione <i>oppure</i> Storia economica - Letteratura francese - Letteratura inglese - Letteratura italiana - Letteratura russa contemporanea - Letteratura spagnola contemporanea - Letteratura tedesca - Modi e forme della comunicazione in età antica, medievale e moderna - Storia della comunicazione politica dall'antichità al tempo presente - Storia della musica moderna e contemporanea - Storia della stampa e dell'editoria - Storia dell'arte contemporanea - Storia istituzionale dei mezzi di comunicazione	9+9
Stage	3
Laboratorio <i>oppure</i> , ove non già sostenuto, Accertamento della conoscenza di una seconda lingua dell'Unione Europea (oltre all'inglese)	3
Prova finale	9

LAUREE MAGISTRALI a cui è possibile accedere (c/o Università degli Studi di Milano)

- Archeologia
- Editoria, culture della comunicazione e della moda
- Filologia, letterature e storia dell'antichità
- Human-Centered Artificial Intelligence
- Lettere moderne
- Lingue e letterature europee ed extraeuropee
- Musica, culture, media, performance
- Scienze filosofiche
- Scienze storiche
- Storia e critica dell'arte

INFO



🎓 *Classe di laurea:* Scienze della comunicazione (L-20)

🕒 *Durata del corso:* 3 anni (180 crediti)

📅 *Frequenza:* consigliata. I laboratori didattici e tirocini hanno frequenza obbligatoria.

📍 *Sedi didattiche:*

- via Festa del Perdono, 7 - Milano

- via Noto, 6/8 - Milano

📧 *Per informazioni:*

didatticacomunicazione@unimi.it

🌐 *Siti utili:*

scienzeumanistichecomunicazione.cdl.unimi.it

www.unimi.it



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI MILANO